



DIGITAL MEDIA
& MARKETING COMPANY



ACERCA DE A DIGITAL MEDIA AND MARKETING COMPANY

A Digital Media & Marketing Company, “A Digital”, antes conocidos como “Zulaica Media”, una compañía de mercadotecnia y medios fundada en el 2012 es una compañía binacional con oficinas en San Diego, California, y Tijuana, Baja California, México.

La misión de “A Digital” es ayudar a los clientes a mejorar su presencia digital, al proveerlos con servicios en Diseño de Sitios Web, Desarrollo de aplicaciones, Experiencia de usuario (UX), Optimización de motores de búsqueda (SEO), Marketing de motores de búsqueda (SEM), Estrategia de marketing digital, Creación de contenido, Gestión de redes sociales, Desarrollo de marca, empresa a consumidor (B2C), Empresa a empresa (B2), Business to Government (B2G), Medios, Campañas de correo electrónico, Gestión de la reputación, Pago por clic (PPC) de Google y Amazon, Creación y edición de videos e Infografías.



**RAFAEL
GARCÍA**

**CARLOS
ANTONIO
FLORES**



“A Digital” fue fundada en enero del 2022 por Carlos Antonio Flores, un experimentado emprendedor, que cuenta con una maestría en Liderazgo Ejecutivo de la Universidad de San Diego, y Rafael García, fundador de “Zulaica Media”, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia. Nuestro equipo está compuesto por expertos en ventas, operaciones, tecnologías de la información, y personal mercadólogo.



Latinos ayudando latinos **EL MERCADO LATINO**



Es sabido que los hispanos son apasionados digitales y pasan más tiempo en línea que otros grupos en Estados Unidos. De hecho, los hispanos usuarios de smartphones pasan casi 10.5 horas a la semana en el Internet, comparado con el promedio de 8.4 horas del resto de la población.

Para llevar la delantera, rediseñar tu sitio web para incluir traducción y localización dirigida a hispanos es la clave para crear una experiencia digital auténtica y atractiva, que impulsa lealtad y optimiza las ventas de este mercado tan valioso.



ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD EN EL MERCADO LATINO

Una buena estrategia de marketing dirigida a latinos es mucho más que simplemente traducir tu contenido en inglés al español y esperar lo mejor. El marketing cultural va más allá del lenguaje y, si bien puede ser increíblemente efectivo si se hace bien, también puede ser una pesadilla de relaciones públicas si se hace mal y se muestra insensible.

A pesar de representar el 18,7% de la población total de EE. UU., los consumidores latinos representan una proporción desproporcionadamente pequeña del gasto total en publicidad.

Solo el 6% de la inversión total de la industria se gasta en la comunidad latina, según el **Hispanic Marketing Council**.



INVOLUCRAR AL MERCADO LATINO

Tomarse el tiempo de entender lo que es importante para este sector es la clave para la comercialización a los consumidores latinos.

La identidad Latina es mucho más diversa de lo que retratan los medios.

En general, los latinos son más propensos a realizar sus tareas diarias en sus smartphones, como escuchar música, enviar mensajes y correos electrónicos, usar la App Store e incluso utilizar sus cámaras, que la población en general. Esto va en línea con su reputación como usuarios con conocimientos digitales y como consumidores que recurren al internet para informarse sobre sus compras.

Dicho esto, las marcas tienen una oportunidad **única** con los consumidores latinos. Una comprensión más detallada de este grupo demográfico es la clave para brindarles un mejor servicio y cosechar los beneficios.

Source: "Six Facts About The Hispanic Market" That May Surprise You

<https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/01/09/six-facts-about-the-hispanic-market-that-may-surprise-you/?sh=14d7e4d65f30>



ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Te ayudamos a desarrollar una presencia digital para promocionar tus productos o servicios. Esto implica la creación de contenido, diseño de páginas web, anuncios en línea y toda la actividad en redes sociales. Podemos ayudarte a crear contenido convincente y atractivo para llegar a tu público meta en las redes sociales u otras plataformas digitales.





GESTIÓN DE MARKETING EN REDES SOCIALES

| Facebook, Instagram, Twitter y Pinterest

Obten más fans y seguidores en los sitios de redes sociales con nuestros planes de administración de redes sociales.



DISEÑO DE PÁGINAS WEB

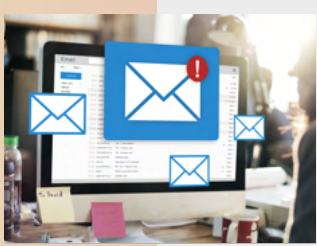
Cuando estás iniciando un negocio o buscas crecer como empresa, es esencial que tus clientes potenciales puedan encontrarte en línea. **¡Ahí es donde entramos nosotros!** Brindamos servicios de diseño de sitios web para pequeñas y nuevas empresas, así como también ofrecemos servicios de mantenimiento de sitios web y optimización de motores de búsqueda (SEO) para garantizar la visibilidad de tu empresa. Nuestros hábiles diseñadores te ayudarán creando tu sitio web, realizando el diseño e implementación 100% receptiva y amigable para móviles.





Mercadotecnia en Medios

Proporcionamos espacios publicitarios en la radio, televisión, y otros medios para que tus productos o servicios estén a la vista del público.



Campañas de Correo Electrónico

Gestionamos todos los aspectos de su campaña, incluidos el diseño, redacción de textos publicitarios, gestión de listas, entrega y análisis para garantizar que reciba el mejor retorno de la inversión posible.



Manejo de Reputación

La gestión de reputación incluye monitorear la reputación, abordar cualquier contenido o comentarios de los clientes que puedan dañar la marca, y usar estrategias para prevenir y resolver problemas que puedan afectar la imagen de tu empresa.





SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) / OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BUSQUEDA



Nosotros ofrecemos servicios de optimización de motores de búsqueda, ayudando a las empresas a tener un mejor desempeño en Google y otros canales de búsqueda populares. Nuestros servicios de SEO pueden ayudarte a superar a tu competencia y generar más clientes potenciales.



GOOGLE Y AMAZON PAGO POR CLICK (PPC)



Aumenta tus ingresos mejorando la calidad del tráfico dirigido a tu sitio web o negocio en línea. Todas las empresas, grandes y pequeñas, necesitan un plan de marketing digital que incluya una estrategia efectiva de pago por clic (PPC), por lo que ofrecemos soluciones rentables y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

CREACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO

Muestra tu negocio frente a miles de personas con un video profesional. Nosotros ofrecemos servicios de videografía para promocionar tu negocio en línea. Con nuestra experiencia en videografía, podemos crear un video profesional que coincida perfectamente con la imagen de tu marca.





DIGITAL MEDIA
& MARKETING COMPANY



01

Business to Consumer (B2C)

Ofrecemos estrategias que ayudan a crecer tu negocio y así poder conectar con tus consumidores, sin pasar por alto a los minoristas, mayoristas, o cualquier otro intermediario.



02

Business to Government (B2G)

Te ayudamos a vender tus bienes y servicios a agencias federales, estatales o locales.



03

Business to Business (B2B)

Si una empresa se olvida de invertir en plataformas digitales, pronto se enfrentará al problema de quedarse atrás frente a su competencia. Hoy en día, las personas están dispuestas a hacer sus compras en línea arriba de cualquier otro canal. Por lo tanto, una inversión inteligente en una plataforma de comercio electrónico B2B es una buena elección si las empresas quieren maximizar sus ingresos.

Podemos ayudar a tu empresa a vender productos o servicios a otras empresas u organizaciones para revenderlos, usarlos en sus propios productos o servicios, o para respaldar sus trabajos.

Nuestros Paquetes

Digital Birth

- Creación de logotipos.
- Configuración de Google "My Business Account".
- Creación de correo electrónico.
- Manejo de cuentas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Yelp y LinkedIn y más).
- Desarrollo de sitio web con SEO y URL.

Digital Enhancement

- Reportes SEO.
- Optimización única de sitio web.
- Experiencia de usuario (UX).
- Análisis de presencia en línea.

Digital Dominance

- Estrategia de Marketing Digital.
- Gestión de marca (Branding).
 - Creación de contenido.
- Manejo de Redes Sociales.
- Campañas de anuncios de Google.
- Campañas de anuncios de Facebook.
- Campañas publicitarias de Amazon.
- Configuración de Amazon.
- Marketing de reputación.
- Creación y edición de video
- Campañas de correo electrónico.
- Desarrollo de aplicaciones.
- Infografías.



Hagamos crecer tu
presencia digital
¡Juntos!



345 15th St, San Diego, CA 92101, USA



Paseo de los Héroes 10289, Zona Urbana Río,
22010 Tijuana, B.C.



Phone USA: (619) 649-8100 ext. 2503



Phone MX: (664) 978-9466 ext. 2503



Website: admamc.com



Email: info@admamc.com



DIGITAL MEDIA
& MARKETING COMPANY

¡Gracias!

¿ALGUNA PREGUNTA?

Contáctanos